

SCHERDEL-Gruppe

Konzeption der Internetpräsenz

Unsere Entwürfe, Werk- und Reinzeichnungen sowie Computerdaten sind als persönliche geistige Schöpfung durch das UrhG geschützt. Ohne unsere Einwilligung dürfen sie weder im Original noch bei der Reproduktion verändert oder nachgeahmt werden. Sie dürfen nur für die vereinbarte Nutzungsart und den vereinbarten Zweck, wofür der Auftraggeber mit der Zahlung des Lizenzhonorars das einfache ausschließliche Nutzungsrecht gemäß § 31 UrhG erwirbt, im vereinbarten Umfang verwendet werden. Jede anderweitige oder weitergehende Nutzung ist nur mit unserer Einwilligung und nach Zahlung eines Lizenzhonorars für die Übertragung des entsprechend erweiterten oder eines weiteren Nutzungsrechtes gestattet.

Die grundlegende Struktur

Die Internetpräsenz dient dazu, die gesamte SCHERDEL Gruppe online zu präsentieren. Hierbei wird besonders darauf Wert gelegt, die einzelnen Mitglieder deutlich als Teil der Gruppe darzustellen, um so nach außen hin geschlossen als Unternehmen auftreten zu können.

Zu diesem Zweck soll ein einheitliches Layout geschaffen werden, welches sowohl für das eigentliche Unternehmen SCHERDEL wie auch für alle Mitglieder der SCHERDEL Gruppe verwendet werden soll. Die Inhalte ihrer Internetpräsenzen bestimmen die Partner dabei jedoch selbst und können diese auch selbst verwalten und aktualisieren. So wird auch vermieden, dass sich die Mitglieder der Gruppe durch einen derartigen gemeinsamen Internetauftritt überrumpelt vorkommen.

So ist denkbar, auf der SCHERDEL Seite selbst über das Leistungsspektrum und die Produktvielfalt der Gruppe zu informieren und hierbei auch mit entsprechenden Detailseiten auf die jeweiligen Leistungen und Produkte einzugehen. Gleichzeitig soll jedoch auch immer auf die entsprechenden Mitglieder der Unternehmensgruppe verwiesen werden, die für eine Leistung oder ein Produkt im speziellen zuständig sind und mit weiterführenden, tiefgehenden Informationen weiterhelfen können.

Durch diesen Zusammenhang der SCHERDEL Hauptseite mit den direkt angeschlossenen Seiten der Gruppenmitglieder im angepassten Layout entsteht ein dichtes Netz von Querverlinkungen. Aus Produktseiten heraus kann auf das jeweilige Unternehmen verwiesen werden, welches dieses Produkt herstellt und evtl. noch weitere, tiefgehendere Informationen und Beratung anbieten kann. Ebenso können die Gruppenmitglieder von ihren Seiten aus auf Bereiche der Hauptseite verweisen und so ihren jeweiligen Besuchern den gesamten Produkt- und Leistungsumfang der SCHERDEL Gruppe präsentieren.

Außerdem ist die eine Übersicht über alle Mitglieder der SCHERDEL Gruppe von jeder Seite aus über den entsprechenden Link rechts oben im Headerbereich der Seite

möglich. Eine Auswahl öffnet sich und erlaubt den direkten Zugriff auf die Seite jedes einzelnen Mitglieds.

Für Mitglieder, die keine komplette eigene Internetpräsenz nach den Vorgaben der Gruppe mit Inhalten befüllen und pflegen möchten oder können, werden einzelne "Profilseiten" angelegt, auf denen das Unternehmen sich und seine Leistungen vorstellen sowie Kontaktdaten hinterlegen kann.

Aufbau des Screendesigns

Als erstes fällt der prägnante Balken im CI-Blau des Unternehmens im Kopf des Layouts auf. Hier finden sich links das SCHERDEL Logo sowie direkt daneben die Hauptnavigation der Seite. Unserer gängigen Wahrnehmung und Leserichtung entsprechend fällt das Logo durch seine Position somit sofort ins Auge, direkt gefolgt von der Hauptnavigation - dem natürlich wichtigsten Navigations-Element auf der Seite.



Direkt unter der diesem Bereich folgt - etwas zurückgenommen, aber dennoch immer greifbar - der so genannten Brotkrumenpfad. Anhand dieses Elements kann der Besucher jederzeit auf einen Blick erkennen, über welchen Weg er auf die gerade aktuell angezeigte Seite gelangt ist - und per Klick zu jeder Seite auf diesem Weg zurückspringen. Die Navigation und Orientierung auf der Seite wird somit enorm erleichtert, was bei dem Umfang einer Internetpräsenz wie der der SCHERDEL Gruppe zwingend nötig ist.



Anschließend wird links auf der gesamten Seitenhöhe ein Streifen vom eigentlichen Inhaltsbereich rechts daneben abgesetzt. In diesem Streifen findet sowohl die Sekundärnavigation Platz, wie auch die Suche und Teaser zu für die ganze Seite relevanten Inhalten. Beispielsweise der Verweis auf die Plattform Xing oder der Hinweis auf die Übersicht der SCHERDEL Gruppe.



Der eigentlichen Inhaltsbereich, der sich direkt rechts an den eben beschriebenen Streifen mit Sekundärnavigation und Teasern anschließt, bietet Platz für die jeweiligen Inhalte der gerade aufgerufenen Seite. Eingeleitet wird der Bereich durch ein Image-Bild, welches den Inhaltsbereich auflockert und Emotionen transportiert. Direkt darunter folgt wiederum eine Zweiteilung: rechts neben den textlichen Inhalten findet sich wiederum eine Teaserspalte, welche direkte Verweise auf Themenverwandte Inhalte bietet. So kann von einer Produktseite aus auf zuständige Mitglieder der SCHERDEL Gruppe ebenso verwiesen werden, wie auf verwandte Produkte, Pressematerial, sonstige weiterführende Inhalte, etc.



Roll-, Trieb- & Spiralfedern

Mit einer **Bandstärke** von 0,035 bis 6mm und einer **Bandbreite** von 2 bis 70mm finden diese vielseitigen Problemlöser unter anderem in **Fahrzeugsicherheitsgurten**, in **Kabelaufzugsrollen**, in **Müllcontainern** oder in **Elektromotoren** und **Hochleistungselektroschaltern** sowie im **Rolladenbau** ihre Verwendung.



Gerade Torsionsfeder: Stäbe, Drähte oder Bänder mit fester Einspannung an beiden Enden, wobei die befestigten Bauteile gegeneinander eine **Schwenkbewegung** um die **Federachse** ausführen. Die mechanische Beanspruchung findet durch ein **tangential zur Federachse** angreifendes Drehmoment statt. Die besonders aus dem Fahrzeugbau bekannten **Torsionsfedern** bestehen meist aus **massiven Rundstäben** oder **Paketen von flachen Bändern aus Federstahl**. Sie werden oft **Drehstabfeder** oder **Torsionsstab** genannt. Ihre Federkennlinie verläuft **linear**, weshalb sie im Fahrzeugbau mit einer dementsprechenden **Aufhängungskinematik** verbaut werden, um die Eigenfrequenz auch für den beladenen Zustand **konstant** zu halten.

Verwandte technische Federn

- ▶ Druckfedern
- ▶ Kolbenringfedern
- ▶ Tellerfedern
- ▶ Ventilefedern
- ▶ Wellenfedern
- ▶ Zug- & Drehfedern



Weiterführende Informationen

- ▶ [Kabelaufzugsrollen](#)
- ▶ [Müllcontainer](#)
- ▶ [Elektromotoren](#)
- ▶ [Hochleistungselektroschalter](#)
- ▶ [Rolladenbau](#)

Den Abschluss der Seite bildet der so genannten Footer-Bereich. Hier wird eine Sitemap integriert, eine Übersicht über sämtliche Inhaltsseiten der gesamten Internetpräsenz, die der Besucher ebenfalls zusätzlich zur Navigation verwenden kann. Abschließend folgen die Kontaktdaten des Unternehmens für eine direkte Kontaktaufnahme von jeder beliebigen Seite aus.

Unternehmen	Produkte	Forschung & Entwicklung	News
Philosophie	Technische Federn	Produktenwicklung	Aktuelles
Zahlen & Fakten	Stanz- & Biegetechnik	Entwurf & Projektierung	Kundenzeitschrift
Qualität & Umwelt	Verbindungstechnik	Prototypenbau	Messen & Ausstellungen
Organisation	Fahrzeugkomponenten	Werkstoff & Bauteiluntersuchungen	Karriere
So finden Sie uns	Montageteile	Schadensuntersuchungen	Stellenangebote
Firmenvideo	Oberflächentechnik	Numerische Simulation	Ausbildung
	Werkzeuge & Vorrichtungen	Standorte	Weiterbildung
	Sondermaschinen & Anlagen	Deutschland	Praktikanten & Diplomanden
	Automatisierungstechnik	Weltweit	Kontakt
	Federfibel	Routenplaner	Impressum
			Datenschutz

© 2010 Scherdel GmbH
 Scherdelstr. 2 Telefon: +49 (0) 9231 603-0 E-Mail: info@scherdel.de
 D 95604 Marktrechwitz Telefax: +49 (0) 9231 62938 Internet: www.scherdel.de

[EN](#) [FR](#) [DE](#) | [Startseite](#) | [Sitemap](#) | [Impressum](#)




Unternehmen Produkte Forschung & Entwicklung Standorte News Karriere Kontakt

Aktuelle Neuigkeiten

Scherdel aktuell 8/2010
Die neueste Ausgabe unserer Kundenzeitschrift ist verfügbar.
[weiterlesen](#)

Neue Internetpräsenz
Seit kurzem ist unsere neue Internetpräsenz offiziell online.
[weiterlesen](#)

[Go](#)

XING²

Nutzen Sie das XING-Netzwerk, um mit uns in Kontakt zu treten.

+ XING-Profil der Scherdel GmbH



Die Scherdel-Gruppe erstreckt sich weltweit. Erfahren Sie mehr über die Mitglieder der Gruppe.

+ Übersicht einblenden



Fortschritt
aus Tradition.

Aktuelle Neuigkeiten

Scherdel aktuell 8/2010
Die neueste Ausgabe unserer Kundenzeitschrift ist verfügbar.
[weiterlesen](#)

Neue Internetpräsenz
Seit kurzem ist unsere neue Internetpräsenz offiziell online.
[weiterlesen](#)

Willkommen bei der SCHERDEL-Gruppe


Mit einer **Bandstärke von 0,035 bis 6mm** und einer **Bandbreite von 2 bis 70mm** finden diese vielseitigen Problemlöser unter anderem in **Fahrzeugsicherheitsgurten**, in **Kabelaufzugsrollen**, in **Müllcontainern** oder in **Elektromotoren** und **Hochleistungslektroschaltern** sowie im **Rolladenbau** ihre Verwendung.



Menschen

Der Mensch steht bei uns immer im Mittelpunkt.

+ mehr erfahren



Innovationen

Unsere Produkte sind stets am Puls der Zeit.

+ mehr erfahren



Umweltschutz

Bei Scherdel legen wir großen Wert auf


+ mehr erfahren

Gerade Torsionsfeder: Stäbe, Drähte oder Bänder mit fester Einspannung an beiden Enden, wobei die befestigten Bauteile gegeneinander eine **Schwenkbewegung** um die **Federachse** ausführen. Die mechanische Beanspruchung findet durch ein **tangential zur Federachse** angreifendes Drehmoment statt. Die besonders aus dem Fahrzeugbau bekannten **Torsionsfedern** bestehen meist aus **massiven Rundstäben** oder **Paketen von flachen Bändern aus Federstahl**. Sie werden oft **Drehstabfeder** oder **Torsionsstab** genannt. Ihre Federkennlinie verläuft **linear**, weshalb sie im Fahrzeugbau mit einer dementsprechenden **Aufhängungskinematik** verbaut werden, um die Eigenfrequenz auch für den beladenen Zustand **konstant** zu halten.

Aktuelle Neuigkeiten

Scherdel aktuell 8/2010
Die neueste Ausgabe unserer Kundenzeitschrift ist verfügbar.
[weiterlesen](#)

Neue Internetpräsenz
Seit kurzem ist unsere neue Internetpräsenz offiziell online.
[weiterlesen](#)



Offizieller Partner der
Automobilindustrie

Als offizieller Automobil-Zulieferer versorgen wir Hersteller wie BMW, Audi oder Volkswagen mit unseren Produkten und Dienstleistungen.
[+ mehr erfahren](#)

Weiterführende Informationen

- + Produktentwicklung
- + **Entwurf & Projektierung**
- + Prototypenbau
- + Werkstoff- & Bauteiluntersuchung
- + Schadensuntersuchung



- Unternehmen
- Philosophie
- Zahlen & Fakten
- Qualität & Umwelt
- Organisation
- So finden Sie uns
- Firmenvideo

- Produkte
- Technische Federn
- Stanz- & Biegetechnik
- Verbindungstechnik
- Fahrzeugkomponenten
- Montageteile
- Oberflächentechnik
- Werkzeuge & Vorrichtungen
- Sondermaschinen & Anlagen
- Automatisierungstechnik
- Federfibel

- Forschung & Entwicklung
- Produktentwicklung
- Entwurf & Projektierung
- Prototypenbau
- Werkstoff & Bauteiluntersuchungen
- Schadensuntersuchungen
- Numerische Simulation
- Standorte
- Deutschland
- Weltweit
- Routenplaner


- News
- Aktuelles
- Kundenzeitschrift
- Messen & Ausstellungen
- Karriere
- Stellenangebote
- Ausbildung
- Weiterbildung
- Praktikanten & Diplomanden
- Kontakt
- Impressum
- Datenschutz

© 2010 Scherdel GmbH
Scherdelstr. 2
D 95604 Marktredwitz


Telefon: +49 (0) 9231 603-0
Telefax: +49 (0) 9231 62938

E-Mail: info@scherdel.de
Internet: www.scherdel.de

[EN](#) [FR](#) [DE](#)
[Startseite](#) | [Sitemap](#) | [Impressum](#)

[Unternehmen](#) | [Produkte](#) | [Forschung & Entwicklung](#) | [Standorte](#) | [News](#) | [Karriere](#) | [Kontakt](#)

[Startseite](#) > [Produkte](#) > [Technische Federn](#) > [Roll-, Trieb- & Spiralfedern](#)


Produkte

Technische Federn
Druckfedern
Kolbenringfedern
Roll-, Trieb- & Spiralfedern
Sonderfedern & Tellerfedern
Ventilfedern
Wellenfedern
Wellendichtingfedern
Zug- & Drehfedern


Stanz- & Biegetechnik
Verbindungstechnik
Fahrzeugkomponenten
Montageteile
Oberflächentechnik
Werkzeuge & Vorrichtungen
Sondermaschinen & Anlagen
Automatisierungstechnik
Federfibel

Suche [Go](#)

XING

Nutzen Sie das XING-Netzwerk, um mit uns in Kontakt zu treten.

> XING-Profil der Scherdel GmbH




Die Scherdel-Gruppe erstreckt sich weltweit. Erfahren Sie mehr über die Mitglieder der Gruppe.

> Übersicht einblenden

Roll-, Trieb- & Spiralfedern

Mit einer **Bandstärke von 0,035 bis 6mm** und einer **Bandbreite von 2 bis 70mm** finden diese vielseitigen Problemlöser unter anderem in **Fahrzeugsicherheitsgurten**, in **Kabelaufzugsrollen**, in **Müllcontainern** oder in **Elektromotoren** und **Hochleistungselektroschaltern** sowie im **Rolladenbau** ihre Verwendung.




Verwandte technische Federn

- > Druckfedern
- > Kolbenringfedern
- > Tellerfedern
- > Ventilfedern
- > Wellenfedern
- > Zug- & Drehfedern

Weiterführende Informationen

- > Kabelaufzugsrollen
- > Müllcontainer
- > Elektromotoren
- > Hochleistungselektroschalter
- > Rolladenbau

Gerade Torsionsfeder: Stäbe, Drähte oder Bänder mit fester Einspannung an beiden Enden, wobei die befestigten Bauteile gegeneinander eine **Schwenkbewegung** um die **Federachse** ausführen. Die mechanische Beanspruchung findet durch ein **tangential zur Federachse** angreifendes Drehmoment statt. Die besonders aus dem Fahrzeugbau bekannten **Torsionsfedern** bestehen meist aus **massiven Rundstäben** oder **Paketen von flachen Bändern aus Federstahl**. Sie werden oft **Drehstabfeder** oder **Torsionsstab** genannt. Ihre Federkennlinie verläuft **linear**, weshalb sie im Fahrzeugbau mit einer dementsprechenden **Aufhängungskinematik** verbaut werden, um die Eigenfrequenz auch für den beladenen Zustand **konstant** zu halten.



Unternehmen Philosophie Zahlen & Fakten Qualität & Umwelt Organisation So finden Sie uns Firmenvideo	Produkte Technische Federn Stanz- & Biegetechnik Verbindungstechnik Fahrzeugkomponenten Montageteile Oberflächentechnik Werkzeuge & Vorrichtungen Sondermaschinen & Anlagen Automatisierungstechnik Federfibel	Forschung & Entwicklung Produktentwicklung Entwurf & Projektierung Prototypenbau Werkstoff & Bauteiluntersuchungen Schadensuntersuchungen Numerische Simulation Standorte Deutschland Weltweit Routenplaner	News Aktuelles Kundenzeitschrift Messen & Ausstellungen Karriere Stellenangebote Ausbildung Weiterbildung Praktikanten & Diplomanden Kontakt Impressum Datenschutz
---	---	---	--

© 2010 Scherdel GmbH
 Scherdelstr. 2
 D 95604 Marktrechwitz

Telefon: +49 (0) 9231 603-0
 Telefax: +49 (0) 9231 62938

E-Mail: info@scherdel.de
 Internet: www.scherdel.de

Bildwelt

Zielsetzung – was wollen wir erreichen?

Das Ziel, der Entwicklung einer eigenen Bildsprache für die SCHERDEL Gruppe, ist die Kommunikation des Charakters, die Visualisierung der Vielfältigkeit des Unternehmens und seiner Mitglieder nach außen sowie die Vermittlung des Mottos „Fortschritt durch Tradition“. Durch eine sympathische, kompetente Bildsprache wird zum einen dem Kunden gegenüber das Gefühl der Offenheit und Freundlichkeit erzeugt und zum anderen die Kompetenz und Innovationskraft der Gruppe dargestellt. Die Emotionen, die durch die Bilder transportiert werden, sind nicht nur für das äußere Erscheinungsbild wichtig, sondern wirken auch nach Innen. Das Gefühl der Zugehörigkeit und der entstehende Teamgeist lässt die Mitglieder der SCHERDEL-Gruppe zusammenwachsen und an einem Strang ziehen. Ein weiterer Aspekt ist die Akquise qualifizierter Mitarbeiter. Wer sich hier freundlich und erfolgsorientiert zeigt, bleibt zukunftsfähig.

Umsetzung – wodurch erreichen wir die gewünschten Emotionen?

Durch die breite Produktpalette und wegen der sehr technische Anmutung der Erzeugnisse wird auf die konkrete Darstellung in der gestalteten Kommunikation verzichtet. Viel mehr werden Emotionen und Know-how abstrakt, aber nicht entfremdet dargestellt.

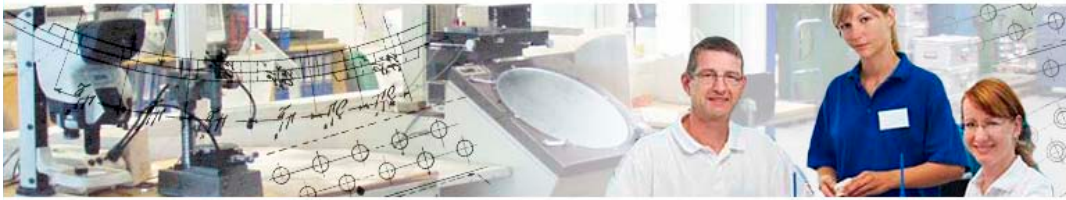
Der Bildaufbau folgt einem einheitlichen Muster, das sowohl im Web, als auch im Printbereich angewendet werden soll. Wir gliedern das Bild in drei Bestandteile, die sich gegenseitig verstärken sollen.

Im Hintergrund werden Produktionsdetails, Bilder aus der Produktion, aus der Entwicklungsabteilung, etc. gezeigt. Es werden allerdings keine konkreten Aussagen getroffen, stattdessen soll durch Blickwinkel, Farbgebung, Bewegung der jeweilige Bereich repräsentiert werden. Dem Betrachter werden die Tätigkeitsfelder der SCHERDEL-Gruppe gezeigt und herausgearbeitet, dass in allen Bereich von der Entwicklung, über die Produktion bis zur Logistik alles angeboten und in besten Händen ist.

Darüber liegen angedeutete alte Konstruktionszeichnungen und Skizzen, die für die langjährige Geschichte des Unternehmens stehen und den Gedanken „Fortschritt aus Tradition“ unterstreichen.

In einer dritten Ebene werden ein oder mehrere Personen gezeigt, die in Zusammenhang mit der Szene im Hintergrund stehen. Die Körpersprache und Mimik der Personen ist sympathisch, sie wirken glaubwürdig und nicht übertrieben oder aufgesetzt. Zusammenstellung, Alter und Geschlecht der Personen wird auf den jeweiligen Bereich abgestimmt. Die abgebildete Situation skizziert eine typische Szene aus dem Berufsalltag, dies kann eine Besprechung oder das gemeinsame Kontrollieren eines Werkstücks sein. Denkbar sind beispielsweise Facharbeiter ebenso wie Konstrukteure, so lange der Zusammenhang gewahrt bleibt. Dieser Bereich bietet weiterhin die Möglichkeit besonders positive Aspekte näher darzustellen. Die Verbindung der drei Bereiche muss für jedes Motiv individuell abgestimmt werden. So kann das Bild sowohl aus einer Montage verschiedener Aufnahmen bestehen, als auch auf einer Gesamtszene aus Hintergrund und Personen aufbauen.

Selbstverständlich sollte individuell erstelltes Fotomaterial der Produktionsanlagen und Mitarbeiter der SCHERDEL GmbH für die Hintergrundmotive und die Personen im Vordergrund verwendet werden.



Zusammenfassung

Durch die Darstellung von Technologie im Kontext mit Personen, wird ein emotionaler Gesamteindruck mit Blick auf die Tätigkeitsfelder und das Motto „Fortschritt durch Tradition“ der SCHERDEL-Gruppe erreicht.

Die Bildsprache strahlt Freundlichkeit aus, zeigt aber ebenso Kompetenz, zukunftsorientiertes Denken und Traditionsbewusstsein. Das Unternehmen ist offen für neue Ideen, hat dabei jedoch eine feste Basis - nicht zuletzt durch die traditionsreiche Unternehmensgeschichte seit 1890.

Web 2.0 / Social Media Anbindung

Das neue Mitmachweb ist nicht nur relevant für innovative Start-Ups, es bietet auch für traditionelle Unternehmen viele interessante Denkansätze und Chancen. Für die Unternehmenskommunikation kann es wichtige Beiträge liefern, wenn das Potenzial richtig erkannt und genutzt wird. Aus unternehmerischer Perspektive gilt es, diese Herausforderungen und Möglichkeiten zu entdecken und zu nutzen.

“Wie gehe ich mit diesen neuen Medien um? Wie erreiche ich meine Kunden und die Presse? Wo sind meine Kunden und die Presse unterwegs? Denn wenn meine Kunden zum Beispiel den ganzen Tag bei Twitter oder in einem Forum über mich reden und ich nicht Teil dieser Unterhaltung bin, dann habe ich ein Problem. Diese haben zwar nicht unbedingt direkte Auswirkungen, aber wenn die Konkurrenz dort unterwegs ist, hat die Konkurrenz eine Chance, die Kunden an sich anders zu binden und mir damit Geschäfte wegzunehmen. Und dazu gehört auch Twitter. Wenn alle meine Mitbewerber auf diesem Kanal aktiv sind und ich nicht, dann werde ich unsichtbar.”

- Nicole Simon

Buchautorin und Expertin für den Microblogging-Dienst Twitter

Social Media bietet Unternehmen:

- Kontaktmanagement über Profile
- Expertensuche
- Informationsmanagement
- Kommunikation
- Kundenbindung

Twitter

Viele Unternehmen klagen über zu wenig qualifizierte junge Bewerber. Mögliche Ursache ist, dass den Unternehmen die Kommunikation mit der heutigen jungen Generation nicht gelingt und sich motivierte, gut gebildete junge Menschen gar nicht erst bewerben, da das Unternehmensbild unattraktiv wirkt und Stellenausschreibungen an Orten, wie Zeitungen und Plakate, veröffentlicht werden, die im Bewusstsein der heutigen Schulabgänger immer weniger vorhanden sind.

Die Deutsche Telekom zeigt vorbildlich, am Beispiel des Kurznachrichtendienstes Twitter, wie junge Menschen in 140 Zeichen auf Karrierechancen aufmerksam gemacht werden können und gleichzeitig das Unternehmensbild gefördert wird:

We Change.
Your Chance.



Hier twittern für Euch
Claudia und Simon aus
dem Team Personalmarketing.

twitter



TelekomKarriere

+ Follow

Lists

Settings

Ein im Ausland erworbener **#MBA**
kann die **#Karriere** beflügeln.
Internationale Studiengänge von
Oslo bis London:
<http://bit.ly/9QtsFK>

about 1 hour ago via HootSuite

Einen sonnigen Freitag Morgen Euch allen! Auf in den
Wochenendspurt :)

about 2 hours ago via TweetDeck

"Das wollten Sie also? Ups." Acht Phrasen, die der Chef lieber
nicht hören möchte <http://bit.ly/br3dcd> **#business**
#kommunikation

10:12 AM Jul 8th via TweetDeck

Einen sonnigen Donnerstag Morgen Euch allen!

9:07 AM Jul 8th via TweetDeck

Andy Meyer, Vice President im Center for Strategic Projects
(CSP), dem Inhouse Consulting der **#Telekom**, im Interview:
<http://bit.ly/9Cwpwk>

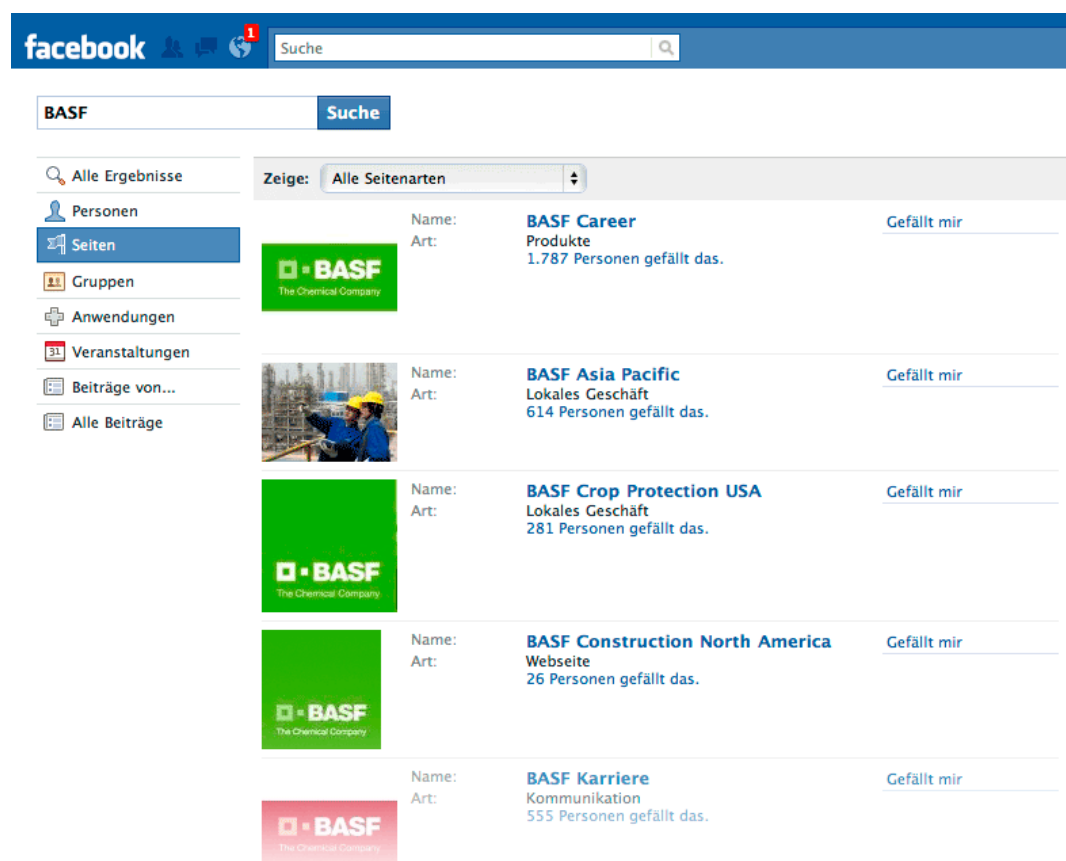
1:38 PM Jul 7th via TweetDeck

Facebook

Facebook ist der Identity und Social Graph Provider im heutigen Internet – mit inzwischen mehr als 400 Millionen Mitgliedern weltweit. Grund genug, sich als Unternehmen mit der Plattform ernsthaft auseinanderzusetzen.

Beispiel: BASF

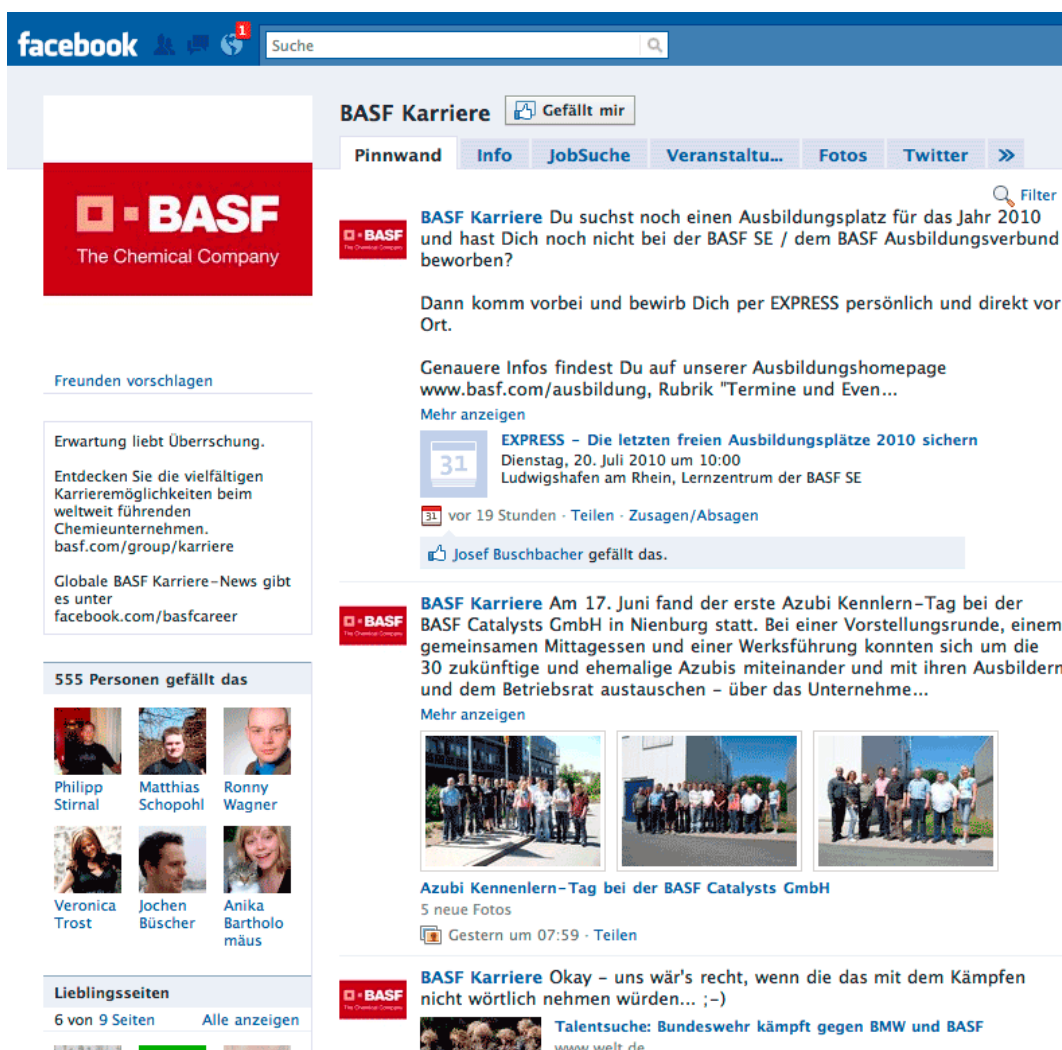
Der Chemiekonzern BASF ist gleich mehrfach auf dem sozialen Netzwerk Facebook vertreten.



The screenshot shows a Facebook search interface with the following search results for 'BASF':

Name	Art	Interaktion
BASF Career	Produkte	Gefällt mir 1.787 Personen gefällt das.
BASF Asia Pacific	Lokales Geschäft	Gefällt mir 614 Personen gefällt das.
BASF Crop Protection USA	Lokales Geschäft	Gefällt mir 281 Personen gefällt das.
BASF Construction North America	Webseite	Gefällt mir 26 Personen gefällt das.
BASF Karriere	Kommunikation	Gefällt mir 555 Personen gefällt das.


BASF verwendet Facebook zur Mitarbeiterwerbung und nutzt einfach zu bedienende Werkzeuge wie den Eventkalender, um sowohl Mitarbeiter als auch neue Karriereanwärter auf Unternehmensveranstaltungen aufmerksam zu machen.



The screenshot shows the Facebook profile for 'BASF Karriere'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'BASF Karriere' with a 'Gefällt mir' button. Navigation tabs for 'Pinnwand', 'Info', 'JobSuche', 'Veranstaltu...', 'Fotos', and 'Twitter' are visible. The main content area features a red 'BASF The Chemical Company' logo, a post from 'BASF Karriere' about job openings for 2010, and a post from 'BASF Karriere' about an 'Azubi Kennenlern-Tag' at BASF Catalysts GmbH. The left sidebar shows 'Freunden vorschlagen' with a text-based recommendation, '555 Personen gefällt das' with a grid of user profile pictures, and 'Lieblingsseiten' with a progress bar.

facebook

BASF Karrieres Fotos – Pinnwand–Fotos
 Foto 9 von 9 Zurück zum Album · BASF Karrieres Fotos · BASF Karrieres Profil Zurück Weiter



15.000 Teilnehmer sind im Ziel beim Firmencup auf dem Hockenheimer Ring – die meisten sahen dieses Shirt von hinten ;-) Jetzt noch Party mit Live-Musik von Me and the Heat!

Hinzugefügt am 30. Juni

16 Personen gefällt das.

Aus dem Album:
 Pinnwand–Fotos von BASF Karriere

Hochgeladen mit:
 Facebook–Handy

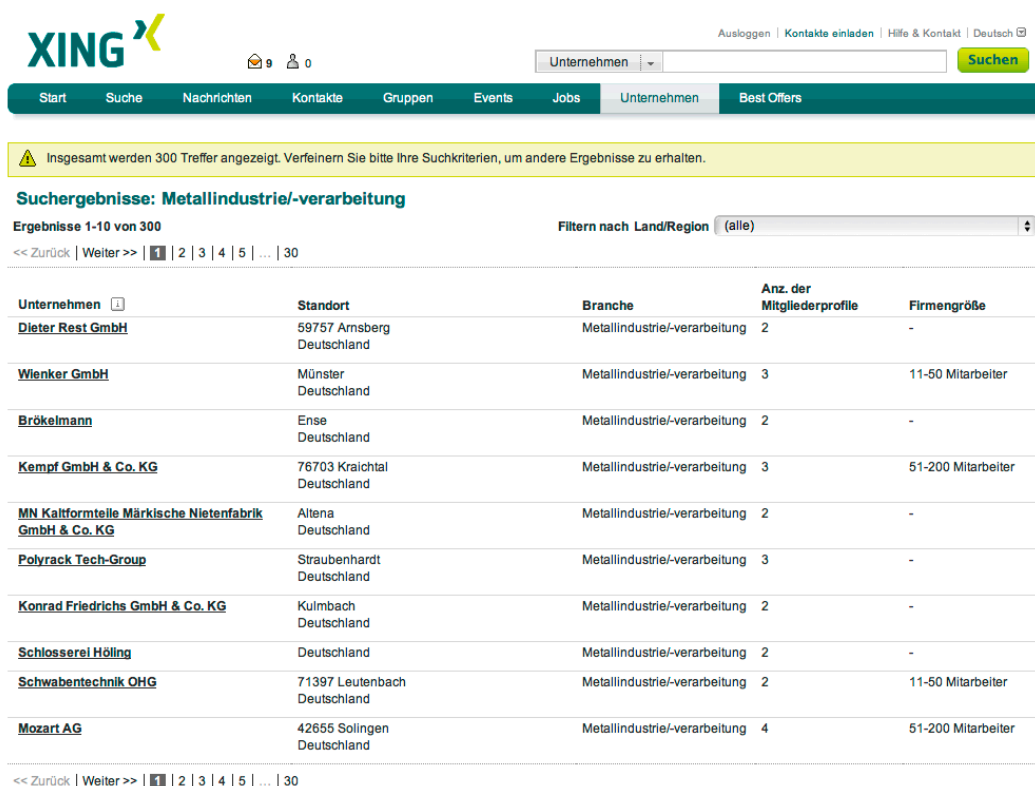
Das ungesteuerte Anlegen von mehreren Unternehmensprofilen - beispielsweise durch engagierte Mitarbeiter - kann das Unternehmensbild jedoch auch verwässert werden. Hier sollte die Unternehmensleitung von SCHERDEL die Initiative übernehmen und ein einheitliches Profil pflegen. Denn die Möglichkeit den Freunden und Bekannten die Verbundenheit zum eigenen Unternehmen zu demonstrieren, sollte den Mitarbeitern auch in der digitalen Welt geboten werden.

Xing

Xing kann wie Facebook die Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen stärken und dies nach Außen hin präsentieren. Schwerpunkt des Netzwerks liegt jedoch auf dem Aufbau und Pflege geschäftlicher Kontakte.

Hier kann das soziale Netzwerk ebenfalls zur Anwerbung neuer Mitarbeiter genutzt werden.

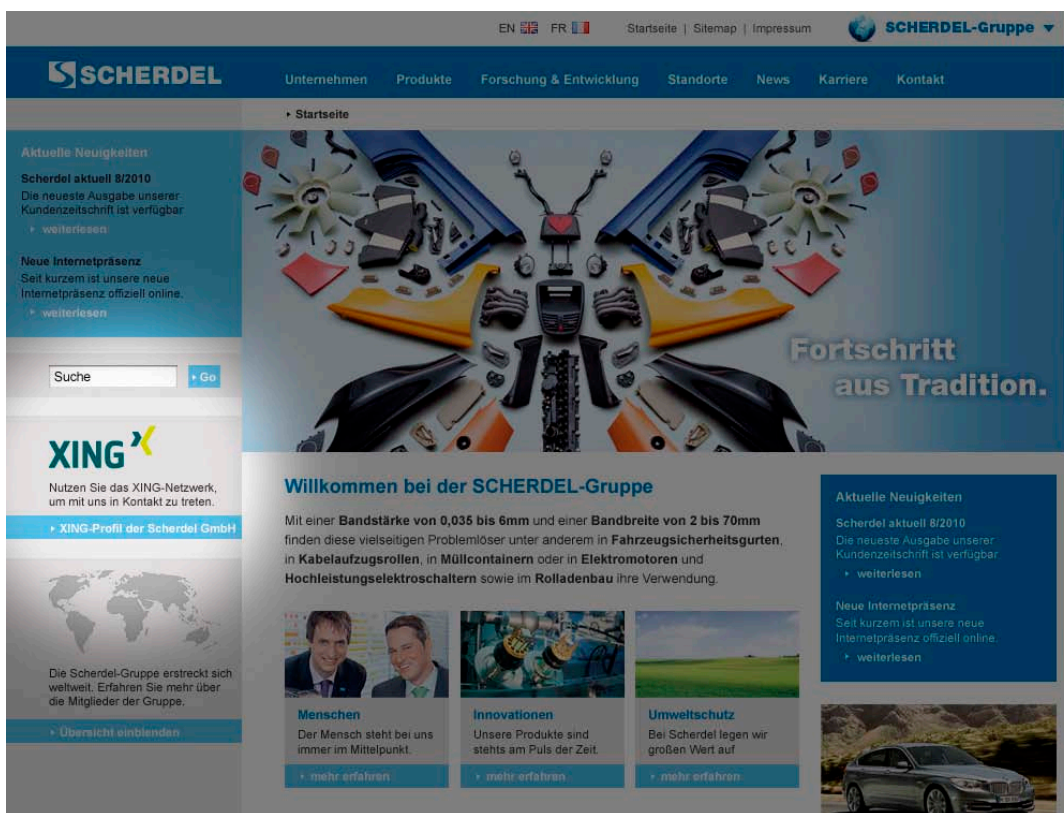
Eine Suchanfrage in der Kontaktplattform Xing zur Branche Automobilindustrie ergibt beispielsweise bereits über 3406 Treffer.



The screenshot shows the Xing search interface. At the top, there is a search bar with the text 'Unternehmen' and a 'Suchen' button. Below the search bar, there is a navigation menu with options: Start, Suche, Nachrichten, Kontakte, Gruppen, Events, Jobs, Unternehmen, and Best Offers. A yellow warning box states: 'Insgesamt werden 300 Treffer angezeigt. Verfeinern Sie bitte Ihre Suchkriterien, um andere Ergebnisse zu erhalten.' Below this, the search results are displayed for 'Metallindustrie/-verarbeitung'. The results are filtered by 'Land/Region' (alle). The table below shows the first 10 results.

Unternehmen	Standort	Branche	Anz. der Mitgliederprofile	Firmengröße
Dieter Rest GmbH	59757 Arnsberg Deutschland	Metallindustrie/-verarbeitung	2	-
Wienker GmbH	Münster Deutschland	Metallindustrie/-verarbeitung	3	11-50 Mitarbeiter
Brökelmann	Ense Deutschland	Metallindustrie/-verarbeitung	2	-
Kempf GmbH & Co. KG	76703 Kraichtal Deutschland	Metallindustrie/-verarbeitung	3	51-200 Mitarbeiter
MN Kaltformteile Märkische Nietenfabrik GmbH & Co. KG	Altena Deutschland	Metallindustrie/-verarbeitung	2	-
Polyrack Tech-Group	Straubenhardt Deutschland	Metallindustrie/-verarbeitung	3	-
Konrad Friedrichs GmbH & Co. KG	Kulmbach Deutschland	Metallindustrie/-verarbeitung	2	-
Schlosserei Hölling	Deutschland	Metallindustrie/-verarbeitung	2	-
Schwabentechnik OHG	71397 Leutenbach Deutschland	Metallindustrie/-verarbeitung	2	11-50 Mitarbeiter
Mozart AG	42655 Solingen Deutschland	Metallindustrie/-verarbeitung	4	51-200 Mitarbeiter

Die Verlinkung zum Unternehmensprofil von Scherdel auf Xing geschieht in unserem Entwurf in Form eines Teasers aus der linken Seitenleiste heraus:



The screenshot shows the Scherdel website homepage. At the top, there is a navigation menu with links for 'Unternehmen', 'Produkte', 'Forschung & Entwicklung', 'Standorte', 'News', 'Karriere', and 'Kontakt'. Below the menu is a large banner featuring a technical illustration of a car's interior components and the slogan 'Fortschritt aus Tradition.'. The main content area includes a 'Willkommen bei der SCHERDEL-Gruppe' section with a detailed description of their products and their applications in various industries. To the left, there is a sidebar with a search bar, a XING profile link, and a world map. To the right, there are two 'Aktuelle Neuigkeiten' (Latest News) sections, each with a 'weiterlesen' (read more) link.

Mediathek

Podcast

Ein Podcast kann ein außerordentlich effektives Instrument zur langfristigen Hebung des Ansehens eines Unternehmens sein. Anders als beim Fernsehen und Radio, muss sich der Zuhörer oder Zuschauer nicht nach Sende- und Programmplanung richten, sondern ihn erreicht die neue Episode in jedem Fall, wenn er die Sendung abonniert hat. In der Regel werden Podcasts auch weniger passiv konsumiert als TV- und Radio-Programme. Neueste Techniken erlauben zudem die enge Vernetzung von Website zu Podcast und umgekehrt.

Beispiel: BASF

Der Podcast von BASF beantwortet allgemeine chemikalische Alltagsfragen der Zuhörer. Er wird nicht als einseitiges Sprachrohr der PR-Abteilung verwendet, sondern bietet dem Nutzer einen Mehrwert und ruft zur Beteiligung auf. Auf diese Weise wird dem Zuhörer seriös und ansprechend die Notwendigkeit und Nutzen der Unternehmensbranche demonstriert.



Basotect: Ein Schaumstoff als federleichter Alleskönner

» mehr...



Eine Kartoffel mit besonderer Stärke

» Mehr...



iGloss: Weniger Kratzer - mehr Glanz

» Mehr...



Mit Ökoeffizienz zum Klimaschutz

» Mehr...



Chemie macht Sonnenenergie wirtschaftlicher

» Mehr...



Option für Klimaschutz - Gaswäsche fängt CO2 aus Verbrennungsabgasen

» Mehr...

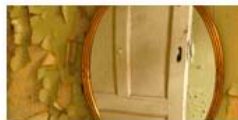


Pflanzengesundheit - Fit mit Fungiziden

» Mehr...

Was sind Fungizide?

» mehr...



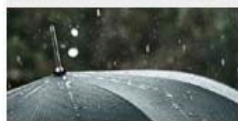
Warum wird ein Spiegel blind?

» Mehr...



Wie wirkt Kühlerschutzmittel?

» Mehr...



Wie erzeugt man künstlichen Regen?

» Mehr...



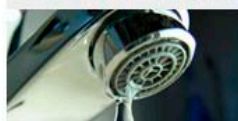
Wie funktioniert eine Wunderkerze?

» Mehr...



Wie braut man alkoholfreies Bier?

» Mehr...

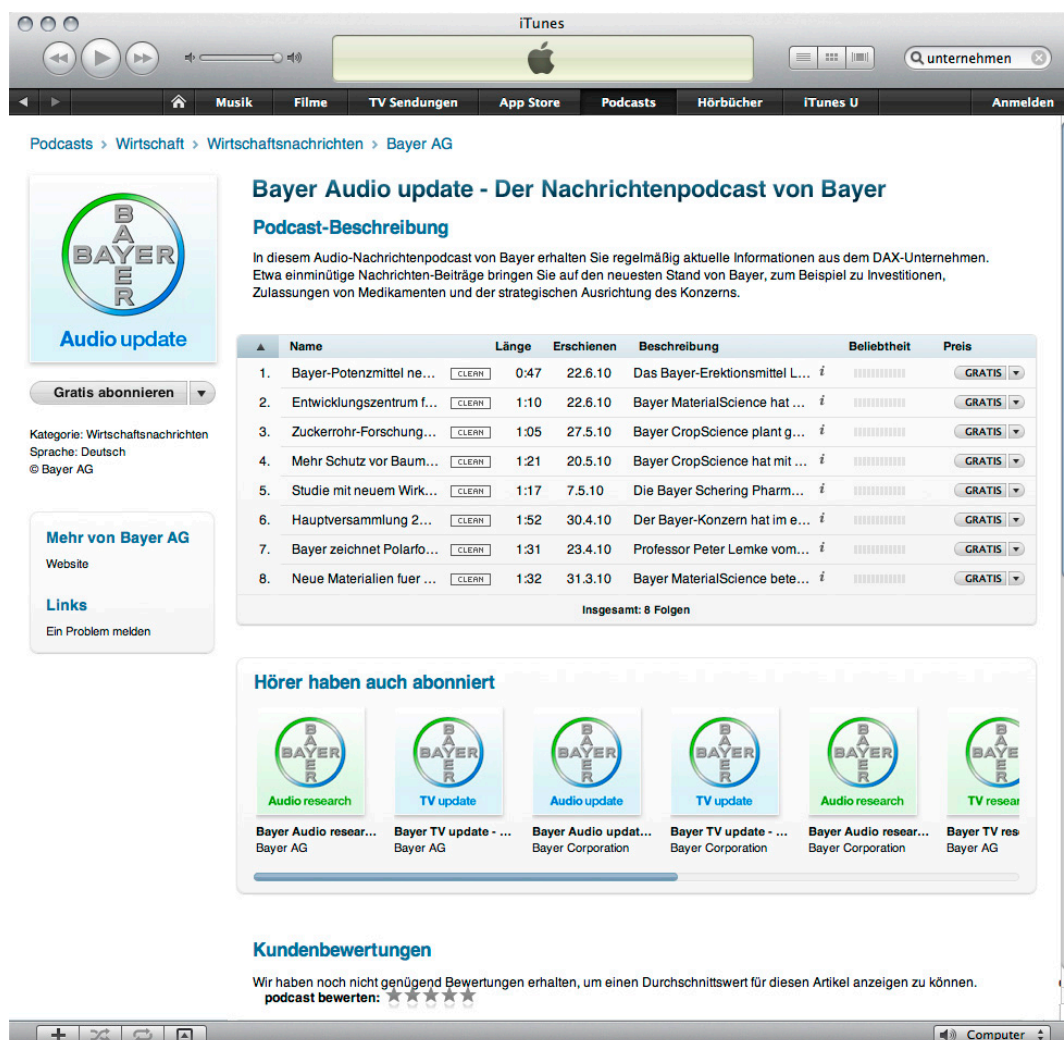


Was bedeutet Wasserhärte?

» Mehr...

SCHERDEL, als Teil der Automobilindustrie, kann hier bei den Menschen auf bereits vorhandenes Interesse in den Bereichen Technik und Industrie setzen.

Die Verbreitung erfolgt über die eigene Website sowie über Anbieter wie iTunes und damit eine breite, weltweite Hörerschaft.



Podcasts > Wirtschaft > Wirtschaftsnachrichten > Bayer AG

Bayer Audio update - Der Nachrichtenpodcast von Bayer

Podcast-Beschreibung

In diesem Audio-Nachrichtenpodcast von Bayer erhalten Sie regelmäßig aktuelle Informationen aus dem DAX-Unternehmen. Etwa einminütige Nachrichten-Beiträge bringen Sie auf den neuesten Stand von Bayer, zum Beispiel zu Investitionen, Zulassungen von Medikamenten und der strategischen Ausrichtung des Konzerns.

▲	Name	Länge	Erschienen	Beschreibung	Beliebtheit	Preis
1.	Bayer-Potenzmittel ne...	0:47	22.6.10	Das Bayer-Erektionsmittel L...	i	GRATIS
2.	Entwicklungszentrum f...	1:10	22.6.10	Bayer MaterialScience hat ...	i	GRATIS
3.	Zuckerrohr-Forschung...	1:05	27.5.10	Bayer CropScience plant g...	i	GRATIS
4.	Mehr Schutz vor Baum...	1:21	20.5.10	Bayer CropScience hat mit ...	i	GRATIS
5.	Studie mit neuem Wirk...	1:17	7.5.10	Die Bayer Schering Pharm...	i	GRATIS
6.	Hauptversammlung 2...	1:52	30.4.10	Der Bayer-Konzern hat im e...	i	GRATIS
7.	Bayer zeichnet Polarfo...	1:31	23.4.10	Professor Peter Lemke vom...	i	GRATIS
8.	Neue Materialien fuer ...	1:32	31.3.10	Bayer MaterialScience bete...	i	GRATIS

Insgesamt: 8 Folgen

Hörer haben auch abonniert

- Bayer Audio resear... Bayer AG
- Bayer TV update - ... Bayer AG
- Bayer Audio updat... Bayer Corporation
- Bayer TV update - ... Bayer Corporation
- Bayer Audio resear... Bayer Corporation
- Bayer TV res Bayer AG

Kundenbewertungen

Wir haben noch nicht genügend Bewertungen erhalten, um einen Durchschnittswert für diesen Artikel anzeigen zu können.
 podcast bewerten: ★★★★★

Blog

Als effektives Marketing-Werkzeug zur Publikation verschiedenster Inhalte und als Diskussionsplattform werden immer häufiger so genannten Weblogs - kurz Blogs - eingesetzt.

In einem flexiblen Rahmen können hier verschiedenste Themen rund um das Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen, aktuelle Meldungen, etc. publiziert werden. Zudem besteht optional die Möglichkeit, Lesern das Verfassen von Kommentaren zu erlauben, um sich direkt zu einem Artikel zu äußern und so eine Diskussion entstehen zu lassen.

Beispiel: Simyo

Der Unternehmensblog von Simyo wird, für den Nutzer erkennbar, selbstständig von Simyomitarbeitern betrieben. Es werden auf Probleme der Nutzer mit dem Produkt schnell und individuell reagiert. Mit Kritik wird offen und ehrlich umgegangen. Der Blog hebt die Sympathie für das Unternehmen.



The screenshot shows the Simyo blog homepage. The header is orange with the Simyo logo and the word 'BLOG' in white. Below the header is a navigation menu with links for 'Home', 'simyo Blogger', 'Über uns', and 'Umgangsformen'. On the right side, there are RSS feeds for 'Beiträge' and 'Kommentare'. The main content area features a post titled 'Guthabenabfrage wieder vereinfacht!' dated 08. Juni 2010 by Nadine Motter. The post text describes the simplification of the balance inquiry process. To the right of the post is a search bar with a 'GO' button and a 'Seiten' (Pages) sidebar listing links to 'Kontakt', 'Nutzungsbedingungen', 'simyo Blogger', 'Sitemap', 'Über uns', and 'Umgangsformen'. At the bottom of the post, there are tags and a link to the article in 'Customer Voice'.

Werbeagentur 4c media aus Bayreuth

Werbung ist tatsächlich überall, an Plakatwänden, in Schaufenstern, auf Ihrem Frühstücksmüsli, auf Webseiten. Werbung umgibt uns immer häufiger, an immer mehr Plätzen unseres täglichen Lebens. Sie bestimmt unsere Sicht der Dinge, unsere Kleidung, unser Auftreten. Kurz: Werbung ist unser Leben.

Wer wirbt, will damit sagen: Ja, ich habe etwas Besonderes, etwas Einzigartiges anzubieten! Wir als Werbeagentur helfen Ihnen, aus der Fülle an Werbeinformationen unserer Zeit herauszuragen. Wir glauben an Sie, und an Ihre Visionen.

- **Vertrauen Sie uns.**
- **Geben Sie uns Rätsel auf.**
- **Lassen Sie uns gemeinsam etwas schaffen.**

Unser Leistungsspektrum:

Grafikdesign, Werbetexte, Bildbearbeitung, Prepress, Katalogproduktion, Kundenmagazine, Verpackungsdesign, Logodesign, DVD, Webdesign, Internet Content Management Systeme, Suchmaschinenoptimierung, Website Marketing, Bilddatenbanken

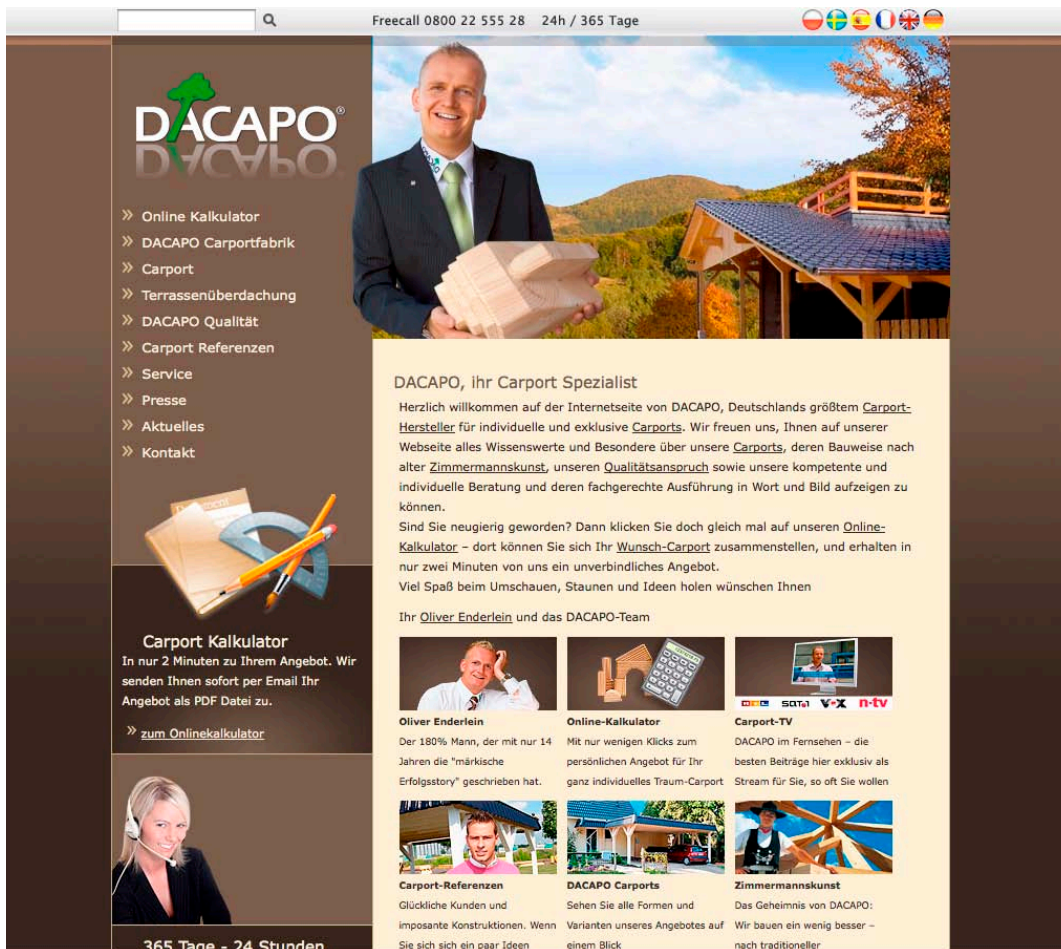
Branchen unserer Kunden:

Industrie, Touristik, Reise, Mode, Textil, Sport, Lifestyle, Porzellan, Gesundheit, Medizin, Gastronomie, Lebensmittelindustrie, Politik

Überzeugen Sie sich selbst - auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen einen kleinen Auszug aus unseren Website-Referenzen.

www.carporte.de

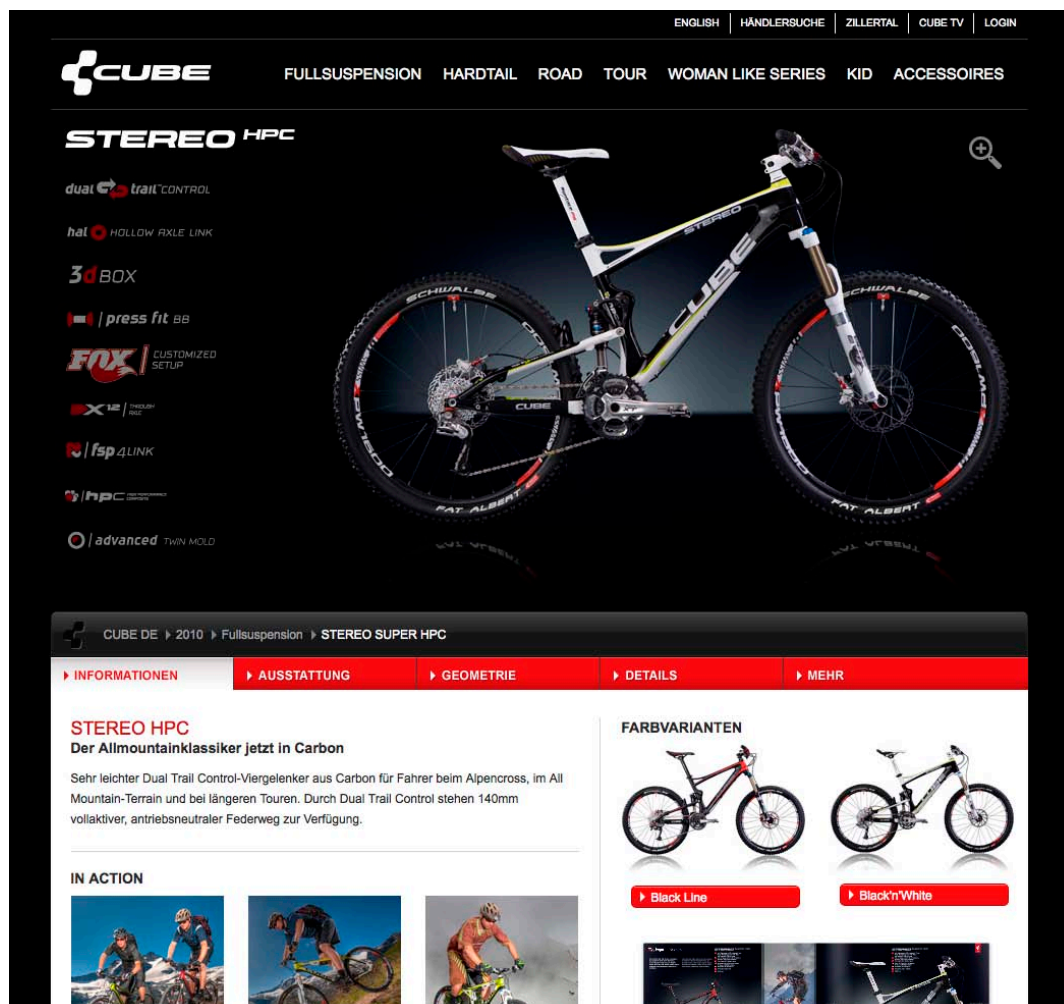
1998, das Internet steckt noch in den Kinderschuhen. Oliver Enderlein (24) trifft eine Entscheidung, die ihn später zum Millionär machen wird. Er sichert sich vorsorglich die Domain www.carporte.de und entwirft eine Website. 2007, neun Jahre später, wird die Seite generalsaniert – von der Bayreuther Werbeagentur 4c media. Kurz darauf wurde carporte.de mit dem Publikumspreis „Beste Website Deutschlands“ ausgezeichnet.



The screenshot shows the DACAPO website homepage. At the top, there is a search bar, a freecall number (0800 22 555 28), and a timer (24h / 365 Tage). The main header features the DACAPO logo and a large image of Oliver Enderlein holding a wooden carport model. A navigation menu on the left lists services like 'Online Kalkulator', 'DACAPO Carportfabrik', and 'Carport'. Below the menu is a 'Carport Kalkulator' section with a call to action. The main content area is titled 'DACAPO, ihr Carport Spezialist' and includes a welcome message, a description of their services, and a call to use the online calculator. Below this are three featured sections: 'Oliver Enderlein' (a success story), 'Online-Kalkulator' (a quick service), and 'Carport-TV' (a TV stream). At the bottom, there are three more sections: 'Carport-Referenzen', 'DACAPO Carports', and 'Zimmermannskunst'.

www.cube.eu

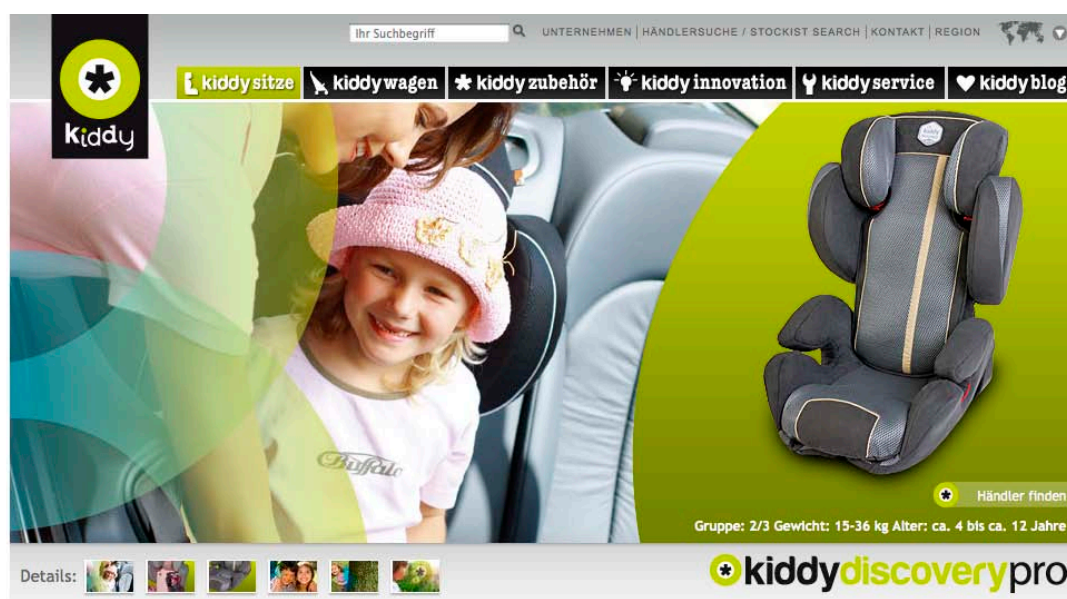
Hochwertige Räder für Extremsportler bis Freizeitfahrer bietet CUBE BIKES auch 2010 mit Unterstützung von 4c media wieder im Internet an. Mit der neuen Website setzt CUBE erneut die Messlatte ein Stück höher.



The screenshot shows the CUBE website interface for the STEREO HPC mountain bike. At the top, there is a navigation bar with links for ENGLISH, HÄNDLERSUCHE, ZILLERTAL, CUBE TV, and LOGIN. Below this is the CUBE logo and a menu with categories: FULLSUSPENSION, HARDTAIL, ROAD, TOUR, WOMAN LIKE SERIES, KID, and ACCESSOIRES. The main product image is a black and white mountain bike with yellow accents, labeled 'STEREO HPC'. To the left of the bike, a list of technical features is displayed: dual trail CONTROL, hat HOLLOW AXLE LINK, 3d BOX, press fit BB, FOX CUSTOMIZED SETUP, X12 SHOCK, fsp 4LINK, and advanced TWIN MOLD. Below the main image, a breadcrumb trail reads 'CUBE DE > 2010 > Fullsuspension > STEREO SUPER HPC'. A red navigation bar contains tabs for INFORMATIONEN, AUSSTATTUNG, GEOMETRIE, DETAILS, and MEHR. The 'INFORMATIONEN' tab is active, showing the title 'STEREO HPC' and the sub-headline 'Der Allmountainklassiker jetzt in Carbon'. The text describes the bike as a very light dual trail control four-linker made of carbon, suitable for alpine cross-country and longer tours. To the right, under 'FARBVARIANTEN', two color options are shown: 'Black Line' and 'Black'n'White'. Below the color options, there are three small images under the heading 'IN ACTION' showing riders on the bike in various terrain conditions.

www.kiddy.de

Für ein neues Gesicht holte sich der Hofer Kindersitzhersteller die Werbeagentur 4c media an Bord. Das gesamte Corporate Design wurde neu gestaltet: Ein neues Logo, Bildwelten und Layouts definieren kiddy nun auf eine neue und frische Art. Als erstes Projekt wurde die freundliche und ästhetische Optik nun auf der von 4c media umgesetzten Homepage realisiert. Informativ und aussagekräftig informiert die neue Internetpräsenz www.kiddy.de ausführlich über die verschiedenen Produktwelten kiddySitze, kiddyWagen und kiddyZubehör, sowie über die sicherheitsgenerierenden kiddyInnovationen.



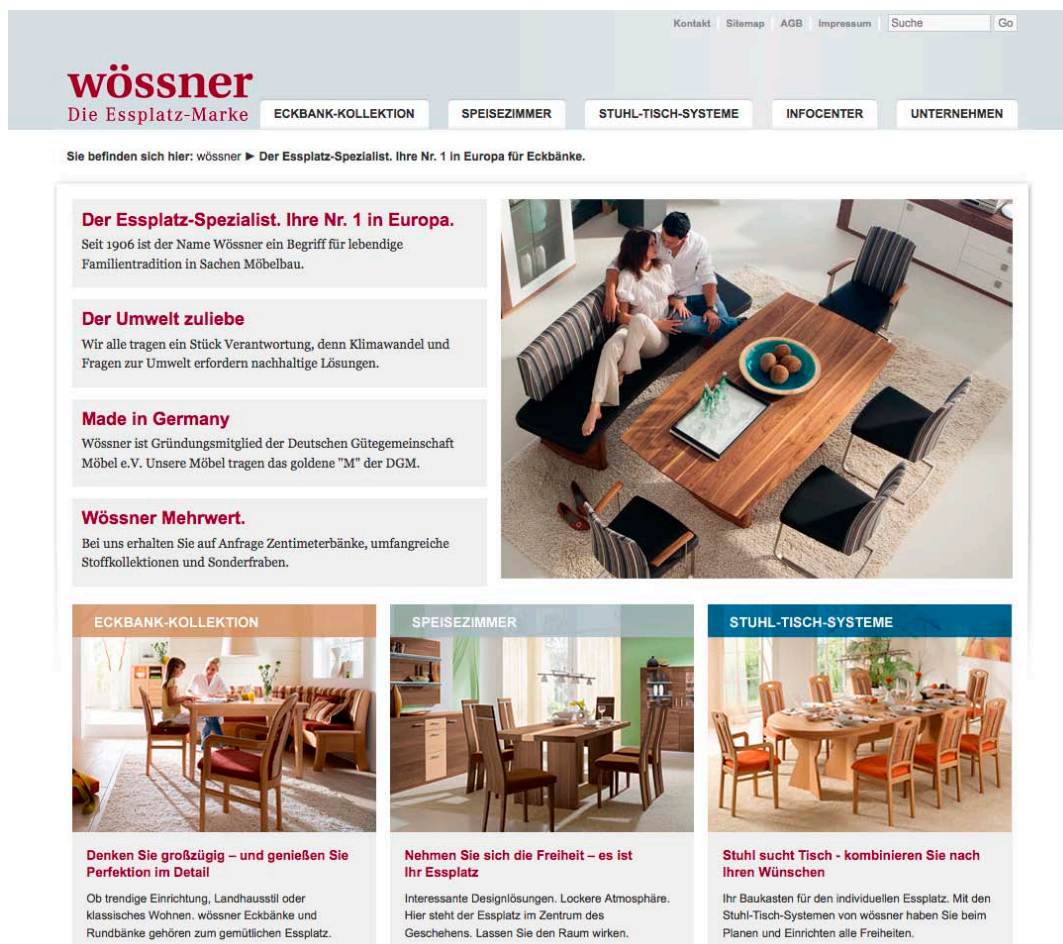
Aus dem Größten heraus! Wenn die Kleinen größer werden, muss auch das Sicherheitssystem im Auto mit ihnen wachsen. Damit im Fall des Crashes der Schreck das größte Problem ist, das geschehen kann, entwickeln wir von kiddy Kindersitze, die größtmögliche Sicherheit bieten, aber auch außerhalb des Ausnahmezustands Unfall angenehm und komfortabel sind. Der Kindersitz kiddy discovery pro ist der vielseitige Bodyguard für die Großen Kleinen von ca. 4 bis 12 Jahren.

Auszeichnungen



www.woessner.de

Der Eckbank Marktführer Wössner beauftragte unsere Werbeagentur mit einer neuen Internetpräsenz. Das Unternehmen ist nach eigener Aussage die europaweite Nummer Eins für Eckbänke und bietet ein dementsprechend umfangreiches Sortiment. Über 30 Produktkategorien in den Bereichen Eckbank, Speisezimmer und Stuhl-Tisch-Kombinationen sollten Kunden und Interessenten gezeigt werden – selbstverständlich mit entsprechenden Details, Imagebildern und allen möglichen Varianten des jeweiligen Produkts. Der unter diesen Anforderungen entstandene Auftritt überzeugt vor allem durch die Kombination von Umfang, User-Freundlichkeit und gutem Design. Grundlage ist das CMS-System Typo3, das hohe Anforderungen und umfangreiche Programmier-Kenntnisse erfordert.



Kontakt | Sitemap | AGB | Impressum | Suche Go

wössner
Die Essplatz-Marke

ECKBANK-KOLLEKTION SPEISEZIMMER STUHL-TISCH-SYSTEME INFOCENTER UNTERNEHMEN


Sie befinden sich hier: wössner ► Der Essplatz-Spezialist. Ihre Nr. 1 in Europa für Eckbänke.

Der Essplatz-Spezialist. Ihre Nr. 1 in Europa.
Seit 1906 ist der Name Wössner ein Begriff für lebendige Familientradition in Sachen Möbelbau.


Der Umwelt zuliebe
Wir alle tragen ein Stück Verantwortung, denn Klimawandel und Fragen zur Umwelt erfordern nachhaltige Lösungen.

Made in Germany
Wössner ist Gründungsmitglied der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel e.V. Unsere Möbel tragen das goldene "M" der DGM.

Wössner Mehrwert.
Bei uns erhalten Sie auf Anfrage Zentimeterbänke, umfangreiche Stoffkollektionen und Sonderfarben.




ECKBANK-KOLLEKTION




Denken Sie großzügig – und genießen Sie Perfektion im Detail
Ob trendige Einrichtung, Landhausstil oder klassisches Wohnen, wössner Eckbänke und Rundbänke gehören zum gemütlichen Essplatz.

SPEISEZIMMER



Nehmen Sie sich die Freiheit – es ist Ihr Essplatz
Interessante Designlösungen. Lockere Atmosphäre. Hier steht der Essplatz im Zentrum des Geschehens. Lassen Sie den Raum wirken.

STUHL-TISCH-SYSTEME



Stuhl sucht Tisch - kombinieren Sie nach Ihren Wünschen
Ihr Baukasten für den individuellen Essplatz. Mit den Stuhl-Tisch-Systemen von wössner haben Sie beim Planen und Einrichten alle Freiheiten.