



# Die Bedeutung des Internet in der Tourismuswerbung

## In 14 Schritten zur erfolgreichen Webseite



# Präsenz auf dem Marktplatz Internet

## Prämissen (I)

Dabei sein ist nicht alles.

Doch wer fehlt oder nicht gefunden wird, wird auch nicht gebucht.

Der Tourismus wird immer mehr von spontanen Reisen geprägt. Für den Gast ist das Internet die ideale Rechercheplattform, hier kann er sich unabhängig, schnell und ohne großen Aufwand über Tourismusangebote informieren, vergleichen und in Frage kommende Ziele nach seiner individuellen Prioritätenliste vorselektieren.

Beim Durchklicken der Onlineangebote ist für den Internetnutzer mitunter der erste Eindruck, also der gestalterische und technische Aufbau, entscheidend.

Der Erfolg einer Internetseite ist messbar, zum Beispiel daran, wie häufig Kontaktaufnahmen über die Website direkt stattfinden.



# Präsenz auf dem Marktplatz Internet

## Prämissen (II)

Eine Internetpräsenz im Bereich Tourismus muss dem Besucher das Gefühl vermitteln, willkommen zu sein und einfach Lust auf mehr machen.

Immer mehr Verbraucher nutzen das Internet zur Vorabinformation  
(in 2008 41,6 Mio. Bundesbürger).

Wer sich von der Masse im Bereich des Tourismus abheben will, benötigt einen professionell gestalteten Internetauftritt, der der Corporate Identity der Einrichtung entspricht und sich an der Zielgruppe orientiert.

Je mehr Randinformationen mit integriert werden (z.B. *Veranstaltungshinweise oder Hinweise auf Sehenswertes und touristische Einrichtungen*) desto attraktiver erscheint dem Benutzer die Seite.

Intuitive Auffindbarkeit, Verlinkung und Erreichbarkeit über alle relevanten Branchen -/Regionalportale sowie die großen Anbieter wie Google ist suffizient.



# 14 Schritte zur erfolgreichen Tourismuswebsite



## 1. Professionelles Auftreten = Vertrauen:

Achten Sie auf Professionalität Ihrer Website und vermeiden Sie vor allem kitschige Elemente.

Schöne Bilder / Videos machen Lust auf einen Besuch, aber versprechen Sie nichts, was Sie nicht halten können.



# 14 Schritte zur erfolgreichen Tourismuswebsite



## 2. Nutzerfreundlichkeit Ihrer Website:

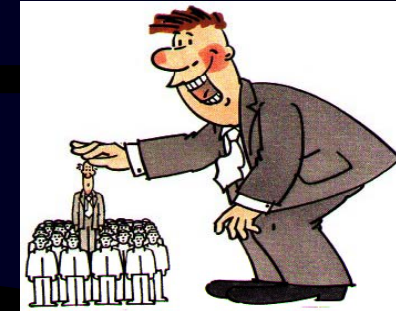
Gefällt es einem Gast in Ihrem Hause nicht, dann wird er es verlassen. Das selbe gilt auch für Ihre Internetseiten, nur dass die Ausstiegsschwelle noch niedriger ist.

Achten Sie bei Design, Text, Navigation und Struktur auf Nutzerfreundlichkeit, d.h. leichte Verständlichkeit und Bedienbarkeit.



# 14 Schritte zur erfolgreichen Tourismuswebsite

## 3. Wen wollen Sie ansprechen:



Beachten Sie die Wünsche der Zielgruppe und passen Sie entsprechend Ihren Internetauftritt an.

Nehmen Sie sich die Zeit und lassen Sie Ihr Internetangebot durch die Zielgruppe testen.



# 14 Schritte zur erfolgreichen Tourismuswebsite



## 4 Kontakt:

Nutzen Sie die verschiedenen Dialogmöglichkeiten des Internets.

Bieten Sie Ihren Gästen ein Kontakt- / Rückrufformular an.

Es gehört zum guten Ton, eine Anfrage innerhalb von 24 Stunden zu beantworten.



# 14 Schritte zur erfolgreichen Tourismuswebsite



## 5. Kundenbindung mit interaktiven Elementen:

Ein Gästebuch gehört nicht nur auf die Theke einer Rezeption.

Interaktive Funktionen wie Gästebücher, Newsletter, Gewinnspiele, das Weiterempfehlen von Inhalten, das Versenden von Fotos von Besucheraktivitäten als E-Cards erhöht Ihre Bekanntheit und trägt zur Kundenbindung bei.





# 14 Schritte zur erfolgreichen Tourismuswebsite



## 6. Impressumpflicht beachten:

Bei lückenhaftem oder gar fehlendem Impressum drohen rechtliche Konsequenzen.

Grundlage bildet das Telemediengesetz (TMG)



# 14 Schritte zur erfolgreichen Tourismuswebsite

## 7. Wichtige Informationen sofort finden:



Ihr Gast will nicht lange nach den für Ihn relevanten Informationen suchen.

So gehören Öffnungszeiten, Kontaktdaten und freie Kapazitäten transparent auf die Homepage.



# 14 Schritte zur erfolgreichen Tourismuswebsite



## 8. Die Presse als Partner:

Eine gute Presse ist gerade im Tourismus unbezahlbar.

Machen Sie es Redakteuren so einfach wie möglich an Informationen zu kommen, z.B. mit einem Bereich mit Pressemitteilungen, druckbaren Bildern und Pressespiegel.



# 14 Schritte zur erfolgreichen Tourismuswebsite



## 9. Vermeiden Sie Medienbrüche :

So sollten bei Hotels freie Kapazitäten für bestimmte Zeiträume abrufbar und die Buchung über das Internet möglich sein.

Auch Ihre Prospekte sollten Sie zum downloaden (am Besten im PDF-Format) im Internet anbieten.



# 14 Schritte zur erfolgreichen Tourismuswebsite



## 10. Entdecken sie den internationalen Markt :

Für internationale Kunden sollte Ihre Internetseite wenigstens in Englisch zur Verfügung stehen.

Wenn Sie Holländer oder Japaner zu Ihren regelmäßigen Gästen zählen, könnte eine entsprechende Sprachversion ganz besonders gut ankommen.



# 14 Schritte zur erfolgreichen Tourismuswebsite

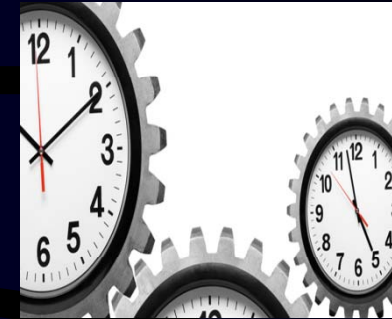


## 11. Mehrwert durch gute Inhalte :

Stellen Sie auf Ihrer Website nicht nur die Leistungen Ihres Hauses vor, sondern bieten Sie Ihren Interessenten ein breites Informationsspektrum zum Angebot in Ihrer Region an (z.B. Veranstaltungen, Schwimmbäder, Wein der Region, Geschichte, Sehenswürdigkeiten, Mountainbike-Touren, Wetter etc.).



# 14 Schritte zur erfolgreichen Tourismuswebsite



## 12. Aktualität der Inhalte :

Das Internet ist rund um die Uhr verfügbar, und somit steigt auch der Anspruch der Nutzer nach ständig aktuellen Inhalten.

Veraltete Inhalte wie z.B. die Veranstaltungstipps des letzten Monats können sämtliche Bemühungen um einen potenziellen Kunden zunichte machen.



# 14 Schritte zur erfolgreichen Tourismuswebsite

## 13. Wie werden Sie gefunden :

Machen Sie es Ihren potenziellen Kunden so leicht wie möglich, zu Ihnen zu kommen.

Binden Sie einen Routenplaner ein oder bieten Sie zumindest Anreisebeschreibungen mit einer Karte zum Ausdrucken an. Denn erst wenn der Interessent auch irgendwann bei Ihnen vor der Tür steht, können Sie ihn als zahlenden Kunden begrüßen.







# 14 Schritte zur erfolgreichen Tourismuswebsite



## 14. Sie sind im Internet nicht alleine :

Die beste Internetseite nutzt Ihnen nichts,  
wenn Sie nicht gefunden werden.

Machen Sie sich deshalb die Arbeit und bauen Sie ein Netzwerk  
mit Link-Partnerschaften auf.



Ihre Tourismus-Webseite  
ist der Schlüssel zum Erfolg

Eine Website hat ca. 5  
Sekunden Zeit, den  
Betrachter zu  
überzeugen.



# WIE SIEHT DAS IN DER PRAXIS AUS?